

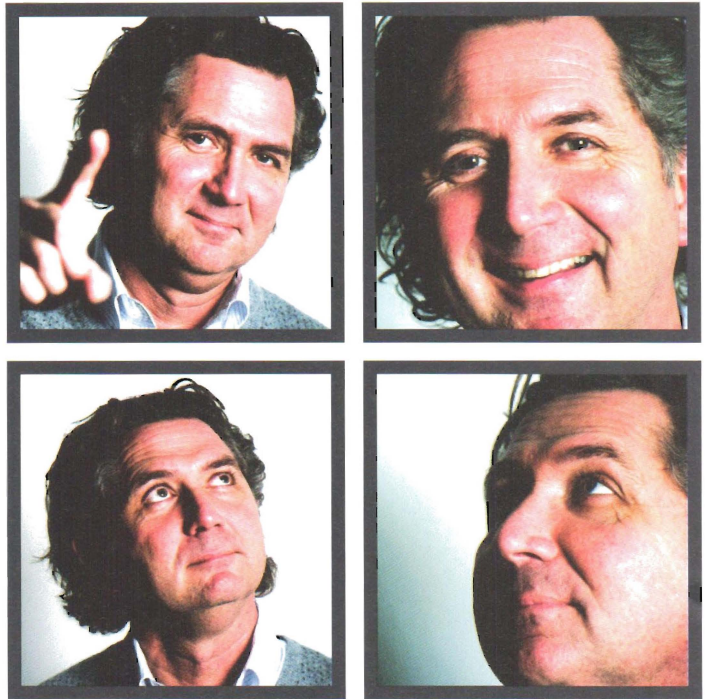
GREGORY GRUSZKA
DIRECTEUR SUPEROFFICE BENELUX

SAMEN OP REIS

Manhattan. Frankrijk. Elk jaar gaan we als SuperOffice zijnde een lang weekend ergens naartoe. Bestemming voor 2010 was Praag. Voor het eerst had ik een evenementenbureau ingeschakeld. De reactie van mijn contactpersoon daar verbaasde mij enorm. Hij vond het kennelijk erg bijzonder dat wij dit deden. De personeelsreizen waarmee hij te maken kreeg, waren meestal *incentives* en dergelijke. Maar 'snoepreisjes', zoals hij het formuleerde, kwamen niet meer voor. Ik kan u vertellen, geachte lezer: wij doen dit al sinds jaar en dag.

Relatiebeheer is ontzettend belangrijk, zowel naar je klanten toe als naar je eigen personeel. En waardering is zoveel meer dan salaris en bonus alleen. Door vier dagen lang samen iets leerzaams te doen, creëer je extra loyaliteit bij je medewerkers en versterk je het groepsgevoel. In Praag lieten we ons 24/7 rondleiden door een gids en hadden we een professionele cameraman ingeschakeld. Hij heeft prachtige beelden van ons geschoten en daar later nog een DVD van gemaakt. Na de leuke en leerzame activiteiten overdag leer je elkaar 's avonds in een ongedwongen sfeer pas écht beter kennen. Soms sta ik wel eens te kijken van werknemers die jarenlang met elkaar werken, maar niet eens weten hoe de kinderen van hun collega's heten. Dat komt mede voort uit de vluchtigheid van het zakendoen tegenwoordig. Aan mijn medewerkers zie ik dat ze bij terugkomst van zo'n weekend meteen harder voor elkaar lopen!

Zo'n uitstapje kost mij op jaarbasis 2000 euro de man en ik kan u vertellen: dat is niet veel. Ben eens eerlijk, hoeveel geeft u uit aan marketing en andere 'leuke' zaken waar vooral het management



'Waardering is zoveel meer dan salaris en bonus alleen'

profijt van heeft? Wat is dan nog 2000 euro op jaarbasis? Tegenhanger daarvan zijn de ondernemers die wél een avondje uit organiseren, maar dit meteen heel luxe doen. Je kent ze wel, zie je plotseling de directeur voor een volle zaal staan, volop in de schijnwerpers. Zo van: kijk eens hoe wij dit eventjes doen. Alstublieft, zorg er nu eerst voor dat uw personeel het leuk heeft.

Ga dus niet voor eigen eer en glorie. Ga samen op reis. Dit neemt ook de eventuele afstand weg tussen u en uw personeel. Communicatie is nog steeds het allerbelangrijkste binnen een bedrijf. Door uitstapjes als deze leert u van uw personeel en krijgt u beter door waar de eventuele problemen liggen. Juist nu, in deze tijden van economische malaise. Want let wel, dit soort initiatieven worden altijd doorverteld. Mocht een medewerker elders een baan vinden, dan zal hij bij zijn nieuwe werkgever gegarandeerd vertellen over al die leuke dingen die hij of zij met úw bedrijf heeft gedaan. Zo ziet u maar, u werkt ook nog eens aan de public relations van uw organisatie! Tel daar plezier hebben en geld verdienen bij op, en trek uw eigen conclusie: dat zijn toch de redenen waarom u ooit ondernemer bent geworden?